

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 7505

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	AMIGA FM 105.9
RUC:	0602281941001
REPRESENTANTE LEGAL	HENRY VALLEJO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
105.9	0	NO APLICA	5/11/2004	26/10/2020	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.amigafm.org

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	REUNION PREVIA GERENCIA Y DIRECCIOND ELA RADIO	http://www.amigafm.org
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION PREVIA GERENCIA Y DIRECCIOND ELA RADIO, CON DISCUSION DE LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES	http://www.amigafm.org
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	REUNION DE EVALUACION ANUAL Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	http://www.amigafm.org
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	INGRESO DE DATOS EN LA PAGINA WEB DE CPCC	http://www.amigafm.org
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RECOGIDOS LOS PUNTOS RELEVANTES SE ELABORÓ EL DOCUMENTO DE RENDICION DE CUENTAS	http://www.amigafm.org
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	REUNION CON LOS INVOLUCRADOS GERENCIA Y DIRECCION DE LA RADIO	http://www.amigafm.org
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	DIFUSION DEL INFORME A TRAVES DEL MISO MEDIO DE COMUNICACION, APK Y ONLINE	http://www.amigafm.org
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO		NO APLICA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	DIFUSION DEL INFORME A TRAVES DEL MISO MEDIO DE	http://www.amigafm.org
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SOCIALIZADO EL 22 DE OCTUBRE DEL 2020	http://www.amigafm.org
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	INGRESO DEL FORMULARIOS ONLINE EN CPCC	http://www.cpccs.gob.ec
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	APORTES A LA COMUNIDAD BRINDADOS POR LOS ACTORES SOCIALES LOCALES POR EJEMPLO AB. MENTO HUILCA, CONSEJAL DE GAD-CH PARTICIACION DEL MAGAP SOCIALIZANDO APOYO A LOS CAMPSINOS LOCALES			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
22/10/2020	18685	9466	9219	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	http://www.amigafm.org

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.amigafm.org
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.amigafm.org/?page_id=465
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.amigafm.org/?page_id=462
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.amigafm.org/?page_id=465

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	https://www.amigafm.org
TOTAL	0			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	no aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	no aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	https://www.amigafm.org
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	https://www.amigafm.org
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$5.000,00	\$5.000,00	\$0,00	https://www.amigafm.org

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	SI	https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/inicio/NAT

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	https://www.amigafm.org

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA