

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2701

## PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	AMIGA FM 105.9
RUC:	0602281941001
REPRESENTANTE LEGAL	VALLEJO BALLESTEROS HENRY
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO

### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
105.9	0	NA	1/10/2007	30/3/2019	0	NA	NA

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	1	0	<a href="http://www.amiga.fm/?page_id=12">http://www.amiga.fm/?page_id=12</a>
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0	<a href="http://www.amiga.fm/?page_id=12">http://www.amiga.fm/?page_id=12</a>

### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	<a href="http://www.amiga.fm/?page_id=465">http://www.amiga.fm/?page_id=465</a>
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	REUNION DE EQUIPO, DESIGNACIÓN DE	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DISCUSIONES Y PROPUESTA EN BORRADOR	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL MEDIO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	BASADOS EN EL EL FORMULARIO SE HAN LLENADO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	CON LOS DATOS RECOPIADOS SE REDACTA EL INFORME	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EN REUNION DE MIEMBROS SE SOCIALIZA	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SOCIALIZA A TRAVÉS DEL MISMO MEDIO , VIA RADIO FRECUENCIAS	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO		NO APLICA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	NO		NO APLICA
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	MEDIANTE RADIO PROGRAMA	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	S ESUBE TODA INFORMACIÓN REQUERIDA	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	NINGUNO			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/2/2019	17406	8851	8555	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=465">http://www.amigafm.org/?page_id=465</a>
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLOGICO	SI	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=462">http://www.amigafm.org/?page_id=462</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	8,00 %	INFORMATIVO	"INFORMATE" (NOTICIERO MATUTINO) - ENLACE RADIO TURBO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL	2,00 %	OPINION	"INFORMATE" (NOTICIERO MATUTINO) - ENLACE RADIO TURBO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	"EDUCA RADIO" - PROYECTO TELE EDUCACIÓN - MINISTERIO DE EDUCACIÓN	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL	60,00 %	ENTRETENIMIENTO	PARRILLA DE PROGRAMACION COMPLETA DE LA RADIO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	DEPORTIVOS	"INFORMATE" (NOTICIERO MATUTINO) - ENLACE RADIO TURBO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	PUBLICITARIOS	DENTRO DE LA PARRILLA GENERAL DE LA RADIO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	60,00 %	INFORMATIVO	60	Infórmate
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NINGUNO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	40,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA RADIO	Infórmate
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NINGUNO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NINGUNO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NINGUNO	<a href="http://www.amigafm.org/?page_id=12">http://www.amigafm.org/?page_id=12</a>
TOTAL	100			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$6.000,00	\$2.000,00	\$4.000,00	<a href="http://www.amigafm.org/">http://www.amigafm.org/</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	<a href="http://www.amigafm.org">http://www.amigafm.org</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	<a href="http://www.amigafm.org">http://www.amigafm.org</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA